

MINISTÉRIO DE PORTOS E AEROPORTOS  
50020.009117/2024-74

APÊNDICE I  
PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS  
ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

nº	Produto / Serviço			Qtd.	Valor Unitário	PREÇO TOTAL ESTIMADO ANUAL ATUALIZADO PELO
1. Estratégia de Comunicação						
	Mapeamento da presença digital					
1.1	<p><b>Descritivo:</b> Execução das seguintes atividades:</p> <p>a) Reunião com a equipe do órgão/tema para identificar os principais assuntos tratados pela pasta, públicos e necessidades de comunicação;</p> <p>b) Análise editorial das propriedades digitais;</p> <p>c) Análise da arquitetura de informação;</p> <p>d) Análise da presença em ferramentas de busca;</p> <p>e) Análise da atuação da ativação nas redes sociais;</p> <p>f) Produção de relatório com recomendação de formas de atuação e adequação (melhorias das referidas propriedades digitais).</p> <p><b>Entregável:</b></p> <p>a) Arquivo de apresentação gráfica contendo os principais pontos do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao órgão/tema;</p> <p>b) Arquivo texto com detalhamento do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao órgão/tema.</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</p> <p>1- cumprimento do prazo de entrega;</p> <p>2- abrangência do mapeamento;</p> <p>3- aderência às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal;</p> <p>4- originalidade do conteúdo produzido.</p> <p>Método de classificação da complexidade: Quantidade de propriedades digitais levantadas e analisadas.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) Baixa: até 3 canais.</p> <p>b) Média: de 4 a 6 canais.</p> <p>c) Alta: acima de 6 canais.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até 20 dias úteis.</p>	Complexidade	Baixa	2	R\$ 16.091,60	R\$ 32.183,20
			Média	2	R\$ 20.790,26	R\$ 41.580,51
			Alta	1	R\$ 28.949,02	R\$ 28.949,02

Diagnóstico de saúde digital de marca ou tema						
1.2	<p><b>Descritivo:</b> Elaboração de diagnóstico ou estudo inicial da saúde da marca, isto é, análise da percepção da marca ou órgão no ambiente digital, redes sociais, blogs, portais e sites especializados, destacando quem são os influenciadores (detratores, evangelistas, etc.), temas mais comentados, oportunidades e saúde da marca.</p> <p><b>Entregável:</b> Diagnóstico da marca completo. O estudo inclui os seguintes tópicos:</p> <p>a) Volume total de menções da marca nas redes sociais;</p> <p>b) Regionalização e origens de menções;</p> <p>c) Principais temas comentados;</p> <p>d) Análise dos principais influenciadores (detratores, evangelistas, etc.) em fichas individualizadas;</p> <p>e) Análise de oportunidades de mercado detectadas;</p> <p>f) Análise de rankings de assuntos mais e menos falados;</p> <p>g) Análise da saúde do tema (por polarização – positivo/negativo);</p> <p>h) Análise da percepção do público (consumidores, cidadãos ou usuários) sobre o segmento de atuação em que a marca está inserida. O estudo deve permitir um detalhamento claro sobre o formato do mercado nas redes sociais, indicando a melhor maneira de trabalhá-lo.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b></p> <p>a) Definição período suficiente para encontrar padrões e tendências;</p> <p>b) Definição das fontes e da quantidade de blogs, redes, grupos ou portais especializados a serem analisados;</p> <p>c) Definição do período suficiente para encontrar padrões e tendências;</p> <p>d) Obtenção de boa avaliação qualitativa, incluindo análise política, sociológica, comportamento de consumo, no relatório a ser elaborado.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Número de influenciadores que serão analisados detalhadamente e quantidade de canais a serem analisados.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) Baixa: mapa de influenciadores completo, com fichas individuais e recomendações de ativação. Volume: 25 influenciadores. Até 5 canais digitais. Prazo de entrega: até 10 dias úteis.</p> <p>b) Média: mapa de influenciadores completo, com fichas individuais e recomendações de ativação. Volume: 50 influenciadores. Até 10 canais digitais. Prazo de entrega: até 15 dias úteis</p> <p>c) Alta: mapa de influenciadores completo, com fichas individuais e recomendações de ativação. Volume: 100 influenciadores. Acima de 10 canais digitais.</p>	Complexidade	Baixa	2	R\$ 21.101,58	R\$ 42.203,15
		Média	1	R\$ 23.345,54	R\$ 23.345,54	
		Alta	0	R\$ 56.686,52	R\$ -	
Planejamento estratégico de comunicação digital						
1.3	<p><b>Descritivo:</b> Realização de monitoramento da reputação da organização, identificação do(s) público(s), análise de concorrentes/opositores, definição dos objetivos de comunicação, seleção de mídias digitais, proposição/produção de conteúdo relevante, definição de indicadores estratégicos, mensuração e análise de resultados dos seguintes tipos de atividades para planejamento de comunicação e/ou atuação estratégica em determinado projeto:</p> <p>a. Identificação do objetivo estratégico da ação.</p> <p>b. Reunião com a equipe do órgão para discussão do briefing, esclarecimento dos pontos de atenção e definição sobre os resultados a serem obtidos.</p> <p>c. Levantamento de insumos disponíveis e necessários junto ao órgão.</p> <p>d. Análise do contexto: estudo sobre as presenças digitais relacionadas ao projeto, com crítica analítica sobre os aspectos estratégicos das propriedades digitais.</p> <p>e. Análise do público interno e externos.</p> <p>f. Estudo exploratório sobre as necessidade e expectativas de cada público em relação ao projeto. g. Análise da imagética do ambiente de comunicação digital do órgão</p> <p>g. Levantamento e análise de boas práticas (benchmarking).</p> <p>h. Levantamento de Diagnostico e Matriz Estratégica Swot (ameaças, oportunidades, pontos fracos e pontos fortes).</p> <p>i. Definição de objetivos de comunicação e diretrizes estratégicas da presenta digital do órgão e suas temáticas.</p> <p>j. Diagnóstico de Conteúdo: análise dos conteúdos produzidos pelo órgão, considerando a adequação do tema, do público-alvo e do formato utilizado. O diagnóstico de conteúdo deve orientar as etapas de macro arquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo.</p> <p>k. Proposição de plano de ação contemplando os canais a serem envolvidos e direcionamentos estratégicos em cada canal.</p> <p>l. Plano editorial diretrizes e tipos de conteúdo a serem utilizados, com recomendações de linguagem e formatos.</p> <p>m. Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto.</p> <p>n. Proposição de indicadores de avaliação de performance (KPI´s).</p> <p><b>Entregas:</b> Arquivo texto e de apresentação, contendo a proposta de planejamento estratégico.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Cumprimento do prazo.</p> <p>b. Abrangência, consistência e aplicabilidade do planejamento proposto.</p> <p>c. Aderência do planejamento às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> Não se aplica.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Até 30 dias.</p>		2	R\$ 50.818,87	R\$ 101.637,73	

Planejamento de Conteúdo				
1.4	<p><b>Descritivo:</b> Execução das seguintes atividades: Estabelecer, a partir de briefing de projetos a abordagem a ser dada ao conteúdo, com o objetivo de orientar a produção de conteúdo em ambientes digitais. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O serviço compreende as seguintes atividades:</p> <p>a) Definição de temas a serem abordados para o projeto específico. Levantamento de insumos de conteúdo disponíveis para tratamento do tema.</p> <p>b) Definição de linguagem para públicos indicados na etapa de planejamento estratégico.</p> <p>c) Definição de hierarquia dos conteúdos apresentados.</p> <p>d) Indicação, quando couber, de diretrizes editoriais para produção de conteúdo aplicados ao tema (infográficos, edição de vídeos, criação de títulos, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento).</p> <p>e) Elaboração de diretrizes editoriais para criação de infográficos.</p> <p>f) Elaboração de diretrizes editoriais para criação e edição de vídeos;</p> <p>g) Elaboração de diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento, seguindo os padrões de indexação de conteúdo do Governo Federal (ex: Vocabulário Controlado do Governo Eletrônico VCGE).</p> <p>h) Definição de macrotemas e construção de mapa de construção de mapa de conteúdo.</p> <p><b>Entregável:</b></p> <p>a) Arquivo texto contendo as informações detalhadas do Planejamento de Conteúdo e proposições que orientarão a produção de conteúdo do site/portal do órgão/tema;</p> <p>b) Arquivo de apresentação gráfica contendo as diretrizes e proposições resumidas.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até 20 dias úteis.</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: cumprimento do prazo de entrega, abrangência do planejamento, aderência às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal, aplicabilidade.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Não</p>	8	R\$ 14.757,06	R\$ 118.056,44
Mapeamento e fluxograma de temas sensíveis				
1.5	<p><b>Descritivo:</b> Mapeamento, de temas e atividades sensíveis relacionadas ou de interesse do contratante, aos quais seja necessário atentar prioritariamente, inclusive em contexto de emergência ou de crise sob o risco de gerar repercussão negativa de modo a evitá-las. Identificação de oportunidades, riscos e recomendações de porta-vozes, mensagens chave e ações de comunicação conforme o tema. Bem como, orientação passo a passo para situações hipotéticas de crise, com a identificação dos responsáveis pelas informações e dos porta-vozes mais adequados para cada risco identificado.</p> <p><b>Entregas: Relatório com:</b></p> <p>a. Análise de cenário interno e externo;</p> <p>b. Resumo dos temas identificados;</p> <p>c. Análise criticidade dos riscos por tema;</p> <p>d. Identificação de público(s)-alvo (interno e/ou externo);</p> <p>e. Benchmarking junto a órgãos/entidades nacionais e internacionais que atuem de forma exemplar;</p> <p>f. Análise e diagnóstico de posicionamento;</p> <p>g. Proposição e validação das mensagens-chave a serem transmitidas pelo órgão/entidade junto a seus públicos pela identificação: da abrangência das informações a serem repassadas e das formas de aplicação das mensagens-chave;</p> <p>h. Proposição e validação de política de porta-vozes pela identificação: dos membros da instituição que poderão representá-la formalmente; dos temas a serem abordados pelos porta-vozes e da abrangência das informações a serem repassadas;</p> <p>i. Indicação dos potenciais parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para mitigar riscos;</p> <p>j. Recomendação de ações e/ou eventos e indicação clara dos meios apropriados para implementá-las com vistas a mitigar riscos;</p> <p>k. Recomendação de treinamento de porta-vozes e indicação do escopo do treinamento, se necessário e;</p> <p>l. Fluxograma de processos para atuação em situação de crise (por tema);</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Qualidade das informações propostas;</p> <p>b. Qualidade da abordagem utilizada;</p> <p>c. Organização;</p> <p>d. Cumprimento de prazos.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> Não se aplica</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Até 20 dias após entrega do briefing.</p>	2	R\$ 61.282,73	R\$ 122.565,46

2. Gestão de crise						
Gerenciamento de Crise						
2.1	<p><b>Descritivo:</b> Conjunto de ações deflagradas para administrar uma crise, incluindo o relacionamento com os influenciadores e usuários, a produção de conteúdo sobre o tema para abastecer a mídia e a sala de imprensa on-line, o acompanhamento da repercussão e alcance do tema e organização de ações de respostas nas redes com o objetivo de esclarecer o posicionamento do Órgão sobre dada situação. A equipe envolvida no gerenciamento deve ter perfil sênior e trabalhar em conjunto com o(s) comitê(s) de crise, a fim de aplacar as demandas internas e externas de comunicação.</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório de atividades, contendo as medidas internas e externas deflagradas, resumo dos objetivos e estratégia adotada.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Cumprimento do prazo.</p> <p>b. Adequação das iniciativas tomadas e repercussão na imprensa.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b></p> <p>a. Tempo de duração da crise, ou</p> <p>b. Quantidade de profissionais envolvidos.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a. Baixa: Até 10 dias de atuação. Até 2 profissionais envolvidos.</p> <p>b. Média: De 11 a 20 dias de atuação. De 3 a 5 profissionais envolvidos.</p> <p>c. Alta: De 21 a 30 dias de atuação. De 6 a 8 profissionais envolvidos</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Até 15 dias úteis após a conclusão das ações</p>	Complexidade	Baixa	4	R\$ 66.389,62	R\$ 265.558,49
			Média	0	R\$ 38.812,39	R\$ -
			Alta	0	R\$ 42.897,91	R\$ -
3. Peças digitais						
Infográfico dinâmico						
3.1	<p><b>Descritivo:</b> Representação visual de informações, com a utilização de recursos gráficos, tais como fotos, gráficos ou ilustrações e textos breves. Inclusão de recursos interativos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) para dar dinamismo à apresentação. Pode ser utilizado em eventos, na internet ou em ambientes digitais.</p> <p><b>Entregas:</b> Infográfico aprovado, em meio digital.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a) Cumprimento do prazo.</p> <p>b) Qualidade do desenho final, após a mescla de todas as variáveis (texto, recursos gráficos e interativos).</p> <p>c) Clareza e correta hierarquização dos dados expostos.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b></p> <p>a) Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos estáticos (foto ou ilustração) e dinâmicos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) utilizados.</p> <p>b) Prazo de entrega.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo embedados. Prazo de entrega: Até 1 dia.</p> <p>b) <b>Média:</b> Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto e animação. Prazo de entrega: Até 2 dias</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 1.277,38	R\$ 15.328,53
			Média	12	R\$ 2.220,56	R\$ 26.646,71
			Alta	0	R\$ 3.101,85	R\$ -

4. Produção de vídeos e animações						
Tutoriais						
4.1	<p><b>Descritivo:</b> Produção de vídeo com roteiro, captação e edição, com locução, lettering e trilha sonora.</p> <p><b>Entregas:</b> Arquivo de vídeo gravado e editado com imagens e áudio captados.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a) Cumprimento do prazo.</p> <p>b) Adequação ao briefing.</p> <p>c) Clareza, didatismo, objetividade, criatividade e atratividade visual.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b></p> <p>a) Baixa: Roteiro e captação de até 2 minutos através de plataforma de captação de telas da operação de site ou aplicativo, com lettering de apoio.</p> <p>b) Média: Roteiro e captação entre 2 e 4 minutos, por meio de plataforma de captação de imagens da operação de site ou aplicativo, com narração e lettering de apoio.</p>	Complexidade	Baixa	10	R\$ 7.879,94	R\$ 78.799,37
			Média	8	R\$ 12.818,30	R\$ 102.546,43
			Alta	0	R\$ -	R\$ -
Vídeo reportagem para publicação em ambientes digitais						
4.2	<p><b>Descritivo:</b> Vídeo reportagem elaborado a partir de um briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de um roteiro. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em arquivo texto. Os vídeos devem ser transcritos e legendados nos idiomas: português, inglês e espanhol. O custo deve prever repórter, equipe técnica (diretor de fotografia, assistente de câmera/eletricista/áudio, produtor, pesquisador), equipamentos digitais, pós-produção (arte, edição, sonorização), locutor standard e trilha branca.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo texto contendo o roteiro de edição finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet, cópia dos direitos autorais e uso de imagem em arquivo digitalizado.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Quantidade de dias de captação e produção.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> 1 dia de captação e produção: Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p> <p>b) <b>Média:</b> 2 dias de captação e produção: Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p> <p>c) <b>Alta:</b> 3 dias de captação e produção: Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p> <p>d) <b>Altíssima:</b> 4 dias de captação e produção: Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p>	Complexidade	Baixa	24	R\$ 14.249,82	R\$ 341.995,62
			Média	12	R\$ 23.997,03	R\$ 287.964,35
			Alta	12	R\$ 31.133,54	R\$ 373.602,43
			Altíssima	0	R\$ 40.446,60	R\$ -
Vídeo Gravação de Eventos						
4.3	<p><b>Descrição:</b> Produção de vídeo com roteiro e edição de vídeo de até 90 minutos com captação em ambiente interno e externo, com até 3 câmeras de captação em diversos locais do evento.</p> <p><b>Entregas:</b> Arquivo de vídeo gravado e editado com imagens e áudio captados.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a) Cumprimento do prazo.</p> <p>b) Qualidade técnica e editorial do vídeo em relação ao briefing e aos roteiros aprovados.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> tempo.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> Até 2 dias de captação e produção. Produção de vídeo com roteiro, captação e edição entre 1 a 2 minutos com até 1 depoimento, sem elenco e locução. Apresenta lettering de identificação e trilha sonora simples.</p>		12	R\$ 35.748,26	R\$ 428.979,10	

Vídeo Animação para publicação em ambientes digitais						
4.4	<p><b>Descritivo:</b> Produção de vídeo com utilização de técnica de animação. Elaborado a partir de um briefing e roteiro previamente aprovados. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral em arquivo texto. Os vídeos devem ser transcritos e legendados nos idiomas: português, inglês e espanhol. O custo deve prever direção de edição, editor, diretor de arte, sonorização.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet, documentos de cessão dos direitos autorais em arquivo digitalizado.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> duração e técnica de elaboração: 2D ou 3D.</p> <p><b>Complexidade:</b> a) Baixa: 2D e duração de até 1 minuto: Prazo de entrega: até 5 dias úteis b) Média: 3D e duração de até 1 minuto: Prazo de entrega: até 10 dias c) Alta: 3D e duração de 1 a 3 minutos: Prazo de entrega: até 15 dias</p>	Complexidade	Baixa	36	R\$ 11.457,00	R\$ 412.452,00
			Média	24	R\$ 19.843,48	R\$ 476.243,52
			Alta	0	R\$ 29.772,39	R\$ -
			Vídeo Colagem para uso em ambientes digitais			
4.5	<p><b>Descritivo:</b> Produção de vídeo com utilização de técnicas de videocolagem. Elaborado a partir de um briefing e roteiro previamente aprovados. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral em arquivo texto. Os vídeos devem ser transcritos e legendados nos idiomas: português, inglês e espanhol. O custo deve prever diretor, direção de edição, diretor de fotografia, produtor, produtor de objetos, assistente de câmera/eletricista, maquinista, edição, arte e sonorização.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet, documentos de cessão dos direitos autorais em arquivo digitalizado.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até 10 dias úteis.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Duração do vídeo e prazo de entrega. a) <b>Baixa:</b> Duração de até 1 minuto. Prazo de entrega: até 3 dias úteis b) <b>Média:</b> Duração de 1 até 3 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis c) <b>Alta:</b> Duração acima de 3 minutos. Prazo de entrega: até 8 dias úteis</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 16.663,83	R\$ 199.965,91
			Média	12	R\$ 24.401,78	R\$ 292.821,38
			Alta	12	R\$ 33.535,70	R\$ 402.428,35
			Reedição de vídeo			
4.6	<p><b>Descritivo:</b> Reedição de um vídeo já produzido. O custo deve prever direção de edição, pós-produção (arte, edição, sonorização), locutor standard e trilha branca em vídeos de até 5 minutos.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo de vídeo ajustado em alta resolução (HD) para uso em TV e internet</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até 10 dias úteis</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Cumprimento do prazo, conformidade dos ajustes realizados e qualidade técnica da reedição.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Características da reedição</p> <p><b>Complexidade:</b> a) <b>Baixa:</b> Reedição com aplicação de locução em off, sem gravação, pesquisa e cobertura de imagem. Prazo de entrega: até 3 dias úteis após a captação. b) <b>Média:</b> Reedição com gravação de locução em off, sem pesquisa e cobertura de imagem. Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação. c) <b>Alta:</b> Reedição com gravação de locução em off, com pesquisa e cobertura de imagem. Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 6.366,65	R\$ 76.399,83
			Média	24	R\$ 9.919,07	R\$ 238.057,66
			Alta	12	R\$ 13.903,08	R\$ 166.836,96

Criação de Vinheta								
4.7	<b>Descritivo:</b> Criação de mensagem simples, de curta duração, para utilização em ambientes digitais. A vinheta pode conter texto, imagem, áudio, arte gráfica, animação, conforme solução escolhida para atendimento ao briefing.			12	R\$ 5.457,60	R\$ 65.491,14		
	<b>Entregável:</b> Vinheta em alta resolução (HD) para uso em TV e internet ou em formato de áudio, conforme a solução aprovada.							
	<b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Cumprimento do prazo, qualidade técnica e aderência em relação ao tema e ao briefing.							
	<b>Método de classificação da complexidade:</b> Não se aplica.							
	<b>Prazo de entrega:</b> até 15 dias.							
Inserção de libras em vídeo para uso em ambientes digitais								
4.8	<b>Descritivo:</b> Tradução, gravação e inserção de janela de Língua Brasileira de Sinais (Libras) em vídeo.			Complexidade	Baixa	12	R\$ 2.620,28	R\$ 31.443,31
	<b>Entregável:</b> Arquivo de vídeo com a tradução em libras aplicada, em alta resolução (HD) para uso em TV e internet.				Média	2	R\$ 4.067,53	R\$ 8.135,06
	<b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> • Cumprimento do prazo. • Qualidade técnica da aplicação.				Alta	2	R\$ 4.411,75	R\$ 8.823,49
	<b>Complexidade:</b> a) <b>Baixa:</b> Vídeo com duração de até dois minutos. Prazo de entrega: até 2 dias úteis b) <b>Média:</b> Vídeo com duração de dois minutos e um segundo até cinco minutos. Prazo de entrega: até 3 dias úteis. c) <b>Alta:</b> Vídeo com duração de mais de cinco minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis.							
Audiodescrição em vídeo								
4.9	<b>Descritivo:</b> Reprodução, em texto, do áudio de um vídeo.			Complexidade	Baixa	12	R\$ 4.012,64	R\$ 48.151,68
	<b>Entregável:</b> Arquivo texto com transcrição				Média	0	R\$ 5.112,21	R\$ -
	<b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Cumprimento do prazo, qualidade do conteúdo transcrito, fidedignidade e clareza da transcrição e correção ortográfica.				Alta	0	R\$ 5.004,76	R\$ -
	<b>Método de classificação da complexidade:</b> Tempo de duração do vídeo							
	<b>Complexidade:</b> a) <b>Baixa:</b> Vídeo de até 2 minutos Prazo de entrega: até 5 dias úteis. b) <b>Média:</b> Vídeo acima de 2 e até 3 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis. c) <b>Alta:</b> Vídeo acima de 3 e até 5 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis.							
Vídeo Reels/TikTok/Shots								
4.10	<b>Descrição:</b> Produção de vídeos curtos, com duração de 15 a 90 segundos, baseados em roteiros e pautas previamente aprovados. A edição do material bruto seguirá o roteiro definido, assegurando a coerência e clareza da mensagem. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e os direitos autorais em arquivo de texto. Os vídeos podem incluir transcrição e legendas disponíveis em português, inglês e espanhol. O custo deve contemplar a pré-produção, a pós-produção (arte, edição, sonorização, locução padrão, trilha branca).			Complexidade	Baixa	120	R\$ 9.355,92	R\$ 1.122.710,61
	<b>Entregável:</b> Arquivo contendo o roteiro de edição finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (10 Mbps), formato vertical para uso nas redes Instagram, TikTok e YouTube Shorts, e documentos de cessão dos direitos autorais e de uso de imagem em arquivo digitalizado.				Média	0	R\$ 6.550,41	R\$ -
	<b>Aspectos a serem considerados na avaliação da qualidade:</b> Avaliação do produto em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, bem como à qualidade técnica e editorial.				Alta	0	R\$ 7.969,63	R\$ -
	<b>Método de classificação da complexidade:</b> Quantidade de captação ou produção do vídeo.							
	<b>Complexidade:</b> a. <b>Baixa:</b> 1 dia para pré-produção, 1 dia para produção, e 1 a 2 dias para pós-produção. Prazo de entrega: 3 a 5 dias. b. <b>Média:</b> 1 a 2 dias para pré-produção, 1 a 2 dias para produção, 2 a 4 dias para pós-produção, e 1 a 2 dias para revisão e entrega. Prazo de entrega: 5 a 7 dias. c. <b>Alta:</b> 1 a 2 dias para pré-produção, 1 a 2 dias para produção, 2 a 4 dias para pós-produção, e 1 a 2 dias para revisão e entrega. Prazo de entrega: 7 a 10 dias.							

Vídeo Depoimento para Mídias Sociais						
4.11	<p><b>Descritivo:</b> Vídeo para captação de um ou mais depoimentos sobre tema específico. Elaborado a partir de um briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de um roteiro. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em arquivo texto. Os vídeos podem ser transcritos e legendados nos idiomas: português, inglês e espanhol. O custo deve prever repórter, equipe técnica (diretor de fotografia, assistente de câmera/eletricista/áudio, produtor, pesquisador), equipamentos digitais, pós-produção (arte, edição, sonorização), locutor standard e trilha branca.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo texto contendo o roteiro de edição finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet, documentos de cessão dos direitos autorais e uso de imagem em arquivo digitalizado.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Quantidade de dias de captação e produção.</p> <p><b>Complexidade:</b> a) <b>Baixa:</b> 1 dia de captação e produção. Gravação de até dez depoimentos de trinta segundos a um minuto. Prazo de entrega: até 3 dias úteis após a captação. b) <b>Média:</b> 2 dias de captação e produção. Gravação de até 20 depoimentos de 30 segundos a 1 minuto. Prazo de entrega: até 3 dias úteis após a captação c) <b>Alta:</b> acima de 2 dias e até 5 dias de captação e produção. Gravação acima de 20 depoimentos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 8.171,56	R\$ 98.058,74
			Média	0	R\$ 21.099,70	R\$ -
			Alta	0	R\$ 27.561,70	R\$ -
			Legendagem de vídeo para mídias sociais			
4.12	<p><b>Descritivo:</b> Produção de texto para acompanhar as imagens de um vídeo, com o objetivo de facilitar sua compreensão ou para traduzir o que é dito em língua estrangeira. Legendagem de vídeo em português, inglês ou espanhol. O custo deve prever direção de arte.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivo de vídeo com legenda, em alta resolução (HD) para uso em TV e internet.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Cumprimento do prazo, qualidade e clareza da legenda em relação às imagens do vídeo, respeito aos critérios de acessibilidade no que diz respeito ao tamanho e cor de fonte e correção ortográfica.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Tempo de duração do vídeo.</p> <p><b>Complexidade:</b> a) <b>Baixa:</b> Vídeo de até 2 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis b) <b>Média:</b> Vídeo acima de 2 e até 3 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis c) <b>Alta:</b> Vídeo acima de 3 e até 5 minutos. Prazo de entrega: até 5 dias úteis d) <b>Altíssima:</b> Vídeo de 5 a 10 minutos. Prazo de entrega: até 7 dias úteis</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 2.201,76	R\$ 26.421,07
			Média	0	R\$ 4.289,79	R\$ -
			Alta	0	R\$ 6.332,55	R\$ -
			Altíssima	0	R\$ 8.937,06	R\$ -
5. Apoio de Produção						
Projeto especial de desenvolvimento web						
5.1	<p><b>Descrição:</b> Criação, adequação ou correção de projetos de interfaces para a web, utilizando conhecimentos de big data, linguagem de estruturação, estilização e manipulação de elementos HTML e CSS e interação com JavaScript, segundo metodologia e padrões de qualidade, usabilidade, ergonomia, acessibilidade e segurança atualizados. O serviço objetiva a geração de relatórios de tráfego, criação de sites simples (landing page), adequações em site CMS Plone, peças interativas etc., a partir de briefing e estimativa definida projeto a projeto baseado no número de horas de dedicação do (s) profissional (is).</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório descrevendo o projeto executado, arquivos com código e número de horas utilizada.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b> a. Criatividade; b. Tempestividade; c. Qualidade técnica; e d. Cumprimento de prazos.</p> <p><b>Complexidade:</b> Número de horas para execução do projeto. a) <b>Baixa:</b> Até 100 horas de trabalho de profissional (is) de tecnologia da informação, programador e/ou designer. b) <b>Média:</b> De 101 a 300 horas de trabalho de profissional (is) de tecnologia da informação, programador e/ou designer. c) <b>Alta:</b> De 301 a 500 horas de trabalho de profissional (is) de tecnologia da informação, programador e/ou designer</p>	Complexidade	Baixa	2	R\$ 14.805,33	R\$ 29.610,65
			Média	2	R\$ 42.455,08	R\$ 84.910,16
			Alta	1	R\$ 71.789,99	R\$ 71.789,99



Projeto especial de podcast						
5.2	<p><b>Descrição:</b> Criação, planejamento, gravação, edição e publicação de podcast (conteúdo em áudio) disponibilizado através de um arquivo ou streaming. O projeto inclui a criação de identidade, roteiros, captura, edição, publicação e demais ações necessárias para disponibilização do material a partir de briefing e estimativa definida projeto a projeto baseado no número de horas de dedicação do (s) profissional (is).</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório descrevendo o projeto executado, arquivos brutos, arquivos editáveis e número de horas utilizada.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Criatividade;</p> <p>b. Tempestividade;</p> <p>c. Qualidade técnica;</p> <p>d. Cumprimento de prazos.</p> <p><b>Complexidade:</b> Número de horas para execução do projeto.</p> <p>a. <b>Baixa:</b> Até 50 horas de trabalho de profissional (is), publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer.</p> <p>b. <b>Média:</b> De 51 a 100 horas de trabalho de profissional (is) publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer.</p> <p>c. <b>Alta:</b> De 101 a 150 horas de trabalho de profissional (is) publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis após conclusão do projeto conforme briefing.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Até 5 dias úteis após conclusão do projeto conforme briefing</p>	Complexidade	Baixa	1	R\$ 6.338,76	R\$ 6.338,76
			Média	3	R\$ 33.194,81	R\$ 99.584,43
			Alta	3	R\$ 60.775,44	R\$ 182.326,32
Projeto especial de videocast						
5.3	<p><b>Descrição:</b> Criação, planejamento, gravação, edição e publicação de videocast (conteúdo audiovisual) disponibilizado através de um arquivo ou streaming. O projeto inclui a criação de identidade, roteiros, captura (em estúdio ou locação externa), edição, publicação e demais ações necessárias para disponibilização do material a partir de briefing e estimativa definida projeto a projeto baseado no número de horas de dedicação do (s) profissional (is).</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório descrevendo o projeto executado, arquivos brutos, arquivos editáveis e número de horas utilizada.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Criatividade;</p> <p>b. Tempestividade;</p> <p>c. Qualidade técnica;</p> <p>d. Cumprimento de prazos.</p> <p><b>Complexidade:</b> Número de horas para execução do projeto.</p> <p>a. <b>Baixa:</b> Até 50 horas de trabalho de profissional (is), publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer.</p> <p>b. <b>Média:</b> De 51 a 100 horas de trabalho de profissional (is) publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer.</p> <p>c. <b>Alta:</b> De 101 a 150 horas de trabalho de profissional (is) publicitário, produtor, comunicador, músico e/ou designer. Prazo de entrega: Até 5 dias úteis após conclusão do projeto conforme briefing.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Até 5 dias úteis após conclusão do projeto conforme briefing.</p>	Complexidade	Baixa	3	R\$ 30.570,38	R\$ 91.711,13
			Média	2	R\$ 38.301,71	R\$ 76.603,41
			Alta	12	R\$ 61.282,73	R\$ 735.392,74
Projeto fotográfico especial						
5.4	<p><b>Descrição:</b> Produção de fotografia, sem modelo, com conteúdo das propriedades digitais. Ela pode ser publicada isoladamente, no caso de fotolegenda, ou como conteúdo complementar a outros formatos. O custo deve prever a equipe e os equipamentos necessários para a produção. Não envolve casting.</p> <p><b>Entregável:</b> Arquivos digitais das fotos em alta resolução, relatório com descrição do material produzido e cópia dos documentos de cessão de direitos, em arquivo digitalizado.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Cumprimento do prazo e qualidade técnica e editorial das fotografias, em relação ao briefing.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Quantidade de dias de captação e produção.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> 1 dia de captação e produção. Prazo de entrega: até 3 dias úteis após a captação.</p> <p>b) <b>Média:</b> até 2 dias de captação e produção. Prazo de entrega: até 3 dias úteis após a captação.</p> <p>c) <b>Alta:</b> até 3 dias de captação e produção. Prazo de entrega: até 5 dias úteis após a captação.</p>	Complexidade	Baixa	10	R\$ 6.383,62	R\$ 63.836,18
			Média	10	R\$ 10.724,48	R\$ 107.244,77
			Alta	10	R\$ 16.342,06	R\$ 163.420,61

Conteúdo para redes sociais						
5.5	<p><b>Descritivo:</b> Produção e publicação de posts para redes sociais a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagueamento.</p> <p><b>Entregável:</b> Relatório mensal com: listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b></p> <p>a) Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo órgão/tema;</p> <p>b) Entregar dentro do prazo estipulado;</p> <p>c) Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo órgão/tema;</p> <p>d) Não pode conter erros gramaticais, recomendações que ferem a legislação pública, aplicação equivocada das marcas, deixar de contemplar das orientações de governo (exemplo: acessibilidade);</p> <p>e) Utilizar fontes confiáveis.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> volume de produção de conteúdo</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> produção de 1 a 100 conteúdos. Prazo de entrega: mensal.</p> <p>b) <b>Média:</b> produção de 101 a 500 conteúdos. Prazo de entrega: mensal.</p> <p>c) <b>Alta:</b> produção de 501 a 1000 conteúdos. Prazo de entrega: mensal.</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 14.245,33	R\$ 170.944,00
			Média	0	R\$ 30.489,79	R\$ -
			Alta	0	R\$ 56.686,52	R\$ -
Gerenciamento e Moderação de Redes Sociais						
5.6	<p><b>Descritivo:</b> Gerenciamento de perfis em redes sociais, contemplando a identificação, análise e execução de ações tais como: análise, resposta, exclusão etc. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados.</p> <p><b>O gerenciamento compreende as seguintes atividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acompanhamento permanente dos perfis (24 horas, 7 dias por semana).</li><li>• Leitura e classificação (neutra, positiva e negativa) de todas as interações.</li><li>• Articulação com interlocutores relacionados ao tema para a elaboração de respostas.</li><li>• Elaboração e postagem de respostas.</li><li>• Análise das ações realizadas e recomendações de melhorias.</li></ul> <p><b>Entregável:</b> Relatório mensal com: listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> tempestividade na interação e gerenciamento; qualidade das interações; índice de falhas ou erros; dimensionamento de desempenho, verificando o volume de atuação mês a mês.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> Quantidade de interações.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> gerenciamento de até 100 mil comentários mês. Prazo de entrega: mensal</p> <p>b) <b>Média:</b> gerenciamento de 100 mil comentários até 500 mil comentários. Prazo de entrega: mensal</p> <p>c) <b>Alta:</b> Gerenciamento de 500 mil comentários até 1 milhão de comentários. Prazo de entrega: mensal</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 29.892,87	R\$ 358.714,40
			Média	0	R\$ 63.225,20	R\$ -
			Alta	0	R\$ 75.411,80	R\$ -

Análise de Sentimentos em Redes Sociais						
5.7	<p><b>Descritivo:</b> Realização de análise de sentimentos de menções relacionadas ao Governo Federal e seus órgãos, bem como a temas de interesse nacional e internacional em redes sociais. A análise de sentimentos é realizada por meio de técnicas de Processamento de Linguagem Natural (PLN) e aprendizado de máquina, visando identificar o tom emocional das interações dos usuários nas redes sociais.</p> <p><b>A análise compreende as seguintes atividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coleta de dados em tempo real em redes sociais pré-determinadas e definidas pelo órgão;</li><li>• Pré-processamento dos dados, incluindo a limpeza, normalização e tokenização dos textos;</li><li>• Identificação do tom emocional das interações: positivo, negativo e neutro</li><li>• Agrupamento dos resultados por temas de interesse nacional pré-definidos e pelos órgãos do governo federal;</li><li>• Análise e recomendações baseadas nos resultados.</li></ul> <p><b>Entregável:</b> Relatórios diários, semanais e mensais;</p> <p><b>a) Relatório diário até às 9h (Corpo do e-mail e WhatsApp)</b> – Tipo briefing deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior (o que mais teve relevância, independente do sentimento), tendências de temas para o dia e o que tem potencial de continuar na pauta (por exemplo, algum tema que esteja repercutindo nas redes sociais);</p> <p><b>b) Relatório diário entre 12h e 14h (Corpo do e-mail e WhatsApp)</b> – Tipo briefing deve trazer os temas que mais estão repercutindo no dia – o cumprimento deste horário serve para que o órgão tenha tempo de agir no próprio dia;</p> <p><b>c) Alertas (Corpo do e-mail e WhatsApp)</b> – organizar uma régua de corte de crise (por volumes de menções) e pesar bem o que merece ou não alertar. Devem apontar também alertas para temas positivos, ou seja, assuntos que venham repercutindo em alta escala positivamente para o cliente;</p> <p><b>d) Relatório semanal em arquivo de apresentação (sexta-feira entre 12h e 14h)</b> recorte com uma visão geral dos principais temas e o que mais repercutiu positiva e negativamente para os itens monitorados. Deve ser algo direto e objetivo, algo como 3 slides que resumam bem e de forma clara o que foi a semana, inclusive com recomendações e visualizações dos dados coletados;</p> <p><b>e) Relatório de fim de semana e/ou feriados (Corpo do e-mail e WhatsApp)</b> entre 12h e 14h do sábado, domingo e feriados um consolidado com as principais informações do dia seguindo os mesmos parâmetros do relatório diário, sendo um para cada dia;</p> <p><b>f) Relatório mensal em arquivo de apresentação</b> (quinto dia útil após encerramento do mês) – consolidado de todas as informações de maneira objetiva.</p> <p><b>g) Relatório sobre a análise em tempo real das redes sociais</b>, contendo dados antes (48h), durante e depois (48h) de eventos e/ou situações ocorridas em âmbito nacional e/ou internacional referente ao Órgão, ao Senhor Presidente ou Vice-presidente da República.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> Qualidade da análise de sentimentos e das recomendações e Cobertura e qualidade dos dados coletados e analisados. Método de classificação da complexidade: quantidade de menções.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> gerenciamento de 1 a 100 mil menções mês; Prazo de entrega: conforme especificado nos entregáveis.</p> <p>b) <b>Média:</b> gerenciamento de 100 mil a 500 mil menções mês; Prazo de entrega: conforme especificado nos entregáveis.</p> <p>c) <b>Alta:</b> gerenciamento de 500 mil a 1 milhão de menções mês. Prazo de entrega: conforme especificado nos entregáveis.</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 38.284,68	R\$ 459.416,14
			Média	0	R\$ 48.796,37	R\$ -
			Alta	0	R\$ 55.869,42	R\$ -
6. Atendimento						
Atendimento de Demandas						
6.1	<p><b>Descritivo:</b> gerenciar, articular, documentar e entender plenamente as necessidades do demandante, com o objetivo de transformá-la em um Produto/Demanda ou Serviço Digital especificado com qualidade. Deve garantir a qualidade técnica da entrega e a manutenção de todos os produtos e serviços executados no âmbito da contratação.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade:</b> indicador e métrica de mensuração de desempenho (qualidade e eficiência) - tempestividade no atendimento; qualidade na interação com o demandante e na documentação das atividades; cumprimento dos prazos; dimensionamento de desempenho, verificando o volume de atendimento mês a mês.</p> <p><b>Método de classificação da complexidade:</b> volume de demandas, nível de detalhamento da demanda e duração do atendimento.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a) <b>Baixa:</b> acompanhamento e especificação de até 50 demandas simples e de curto prazo, como manutenção de sites e produção de conteúdo. Prazo de entrega: mensal.</p> <p>b) <b>Média:</b> acompanhamento e especificação de até 30 demandas que exigem um maior nível de detalhamento e que são de médio prazo ou continuadas. Prazo de entrega: mensal.</p> <p>c) <b>Alta:</b> acompanhamento e especificação de até 10 demandas complexas, de médio e longo prazo e que exigem um alto nível de qualificação no atendimento.</p>	Complexidade	Baixa	0	R\$ 24.227,11	R\$ -
			Média	12	R\$ 23.411,80	R\$ 280.941,60
			Alta	0	R\$ 38.812,39	R\$ -
Relacionamento em meios próprios de comunicação						

6.2	<p><b>Descritivo:</b> Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências do CONTRATANTE, com período de execução mensal, que abrangem assessoria no relacionamento com públicos de interesse do órgão através dos canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais). Promoção e gestão do relacionamento entre o cliente e público de interesse fornecendo proativamente informações e respostas sobre o órgão; elaboração e revisão de textos segmentados para interação com o público; e elaboração de roteiros audiovisuais e briefings para peças gráficas de divulgação do órgão.</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório mensal com resumo e estatística numérica das publicações ou interações realizadas pelos profissionais, bem como, teor dos conteúdos abordados e visão consolidada das tarefas realizadas. Publicações produzidas com indicação das fontes consultadas para inclusão no acervo do órgão.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a) Cumprimento do prazo.</p> <p>b) Tempestividade na interação e moderação.</p> <p>c) Qualidade das interações.</p> <p>d) Índice de falhas ou erros.</p> <p>e) Dimensionamento de desempenho, considerado o volume de atuação mês a mês.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> Perfil das equipes (formação acadêmica, qualificação, experiência profissional e idiomas) para o atendimento da demanda.</p> <p><b>Complexidade:</b></p> <p>a. <b>Baixa:</b> Perfil profissional de Comunicação Júnior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).</p> <p>b. <b>Média:</b> Perfil profissional de Comunicação Pleno: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais). Inglês intermediário.</p> <p>c. <b>Alta:</b> Perfil profissional de Comunicação Sênior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 7 anos de experiência na área de comunicação, com atuação relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais). Inglês avançado.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Execução continuada mensal.</p>	Complexidade	Baixa	0	R\$ 15.831,37	R\$ -
			Média	12	R\$ 28.440,29	R\$ 341.283,51
			Alta	0	R\$ 22.808,09	R\$ -
Cobertura de eventos para redes sociais						
6.3	<p><b>Descritivo:</b> Cobertura, nas redes sociais, de eventos relevantes para o governo, o que inclui a agenda presidencial. Envolve a criação de roteiro de cobertura, captação de imagens via celular, edição de imagens, publicações nas redes e tagueamento.</p> <p><b>Entregas:</b> Relatório mensal com: listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas.</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>a. Cumprimento do prazo.</p> <p>b. Atendimento as necessidades e ou problemáticas apontadas pelo órgão/tema</p> <p>c. Ortografia e gramática</p> <p>d. Aplicação correta das marcas e logos oficiais</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> Volume mensal de coberturas</p> <p><b>Complexidades:</b></p> <p>a. <b>Baixa:</b> Cobertura de 1 a 15 eventos mensais.</p> <p>b. <b>Média:</b> Cobertura de 16 a 30 eventos mensais.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Serviço continuado.</p>	Complexidade	Baixa	12	R\$ 23.538,57	R\$ 282.462,88
			Média	0	R\$ 33.705,50	R\$ -
			Alta	0	R\$ 12.256,55	R\$ -
Publicação de conteúdo						
6.4	<p><b>Descritivo:</b> Publicação e tagueamento de conteúdo, inclusive em finais de semana, envolvendo diagramação, edição e adaptação de conteúdos com base em insumos (foto e legenda, fotolegenda, áudio, vídeo, infográfico, arquivo digital, banner, texto, dados e informação) em portais (internet e intranet).</p> <p><b>Entregas:</b> Conteúdo publicado e tagueado</p> <p><b>Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:</b></p> <p>f) Cumprimento do prazo.</p> <p>g) Tempestividade no atendimento.</p> <p>h) Qualidade do conteúdo publicado.</p> <p>i) Correção ortográfica.</p> <p>j) Aderência às diretrizes de comunicação digital do Governo.</p> <p><b>Características consideradas na classificação da complexidade:</b> Não se aplica</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> Execução continuada mensal.</p>		24	R\$ 10.918,30	R\$ 262.039,31	
					R\$	9.974.953,78